

# BM-Schreinerbefragung April 2024



Marktbefragung von
Schreiner- und Tischlerbetrieben
in Deutschland



# Vorsprung durch Wissen — aktuelle Informationen direkt aus dem Markt!



Wir führen zweimal im Jahr Marktbefragungen durch, exklusiv im Auftrag der BM-Redaktion.

Ziel sind Antworten von mindestens 250 Schreiner- und Tischlerbetrieben.

## Marktbefragung April 2024

Feldstart: 18.04.24

Einreichung Ihrer Fragen: bis 03.04.2024

Vorlage Ihrer Ergebnisse: ca. 10 Wochen nach Feldstart

### **Anmeldung**

Einfach die Felder/den Fragenkatalog dieses **beschreibbaren PDFs** ausfüllen und auf den **Senden**-Button am Ende des Formulars klicken und abschicken oder **per Fax** an: **+ 49 (0)711 7594-1410**.

### Fragen nach Maß

Wählen Sie aus dem vorbereiteten Fragenkatalog Ihre Wunschfragen aus oder senden Sie uns individuell formulierte Fragen (geschlossen/ankreuzbar), die mit unserer Marktforschung abgestimmt werden können.

### Rückfragen?

Für mehr Informationen rufen Sie uns gerne an.

Telefon: +49 (0)711 7594 - 410 / - 409



#### Methodik und Studienansatz

Befragung von Schreiner- und Tischlerbetrieben in Deutschland

Erhebungsmethode: Online-Befragung

Institut: teleResearch GmbH, Ludwigshafen teleResearch

**Zielpersonen:** Als Interviewpartner werden Inhaber, Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte im Tischler- und Schreinerhandwerk kontaktiert – die Investitionsentscheider in den Schreinerbetrieben.

Repräsentativität: Bevölkerungsrepräsentative Verteilung mit bundesweiter Streuung.

**Professionelle Realisierung:** Die Befragung wird von der Konradin Mediengruppe und mit wissenschaftlicher Unterstützung des Marktforschungsinstituts teleResearch durchgeführt. TeleResearch ist Mitglied im größten deutschen Marktforscher-Verband, dem ADM (Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforscher) - sowie auch im BVM (Berufsverband Deutscher Marktforscher).

**Exklusive Ergebnisse:** Die Ergebnisse Ihrer Fragen werden ausschließlich Ihnen zur Verfügung gestellt. Sie erhalten eine individuelle Ergebnisdarstellung in Tabellen- bzw. Grafikform.

### Inhalte der Befragung

#### Erfahren Sie mehr ...

- ... über aktuelle Trends und Themen im Markt
- ... über Investitionsvorhaben und Zukunftsaussichten
- ... über Erfahrungen mit Anbietern und Produkten

### Ihre Fragen an die Zielgruppe:

Stellen Sie Ihre Fragen an die Zielgruppe, anonym und direkt. Zum Beispiel:

- Bekanntheit und Image Ihres Unternehmens
- Bekanntheit und Image von Wettbewerbern
- Investitionsvorhaben in den nächsten Monaten
- Produktbedarf und Ausgabebereitschaft
- Leistungsanforderungen an Produkte

Anmeldung:							
☐ Ja, wir melden uns zur nächsten BM-Schreinerbefragung an:							
Feldstart: 18.04.2024 Einreichung Ihrer Fragen: bis 03.04.2024							
<ul> <li>unsere Fragen sind im Fragenkatalog ausgewählt</li> <li>unsere Fragen sind frei formuliert (mit max. 4 ankreuzbaren Antwortvorgaben/keine offenen Nennungen) und beigefügt</li> </ul>							
Gerne beraten wir Sie bei der Fragenerstellung.							
Preise (zzgl. MwSt.)							
3 Fragen = 2.090,- €							
5 Fragen = 3.050,- €							
☐ 7 Fragen = 3.950,— € Preise sind Direktpreise ohne Agentur-Provision							
Ihre Kontaktdaten							
Unternehmen							
Ansprechpartner							
Telefon							
E-Mail							



## Fragenkatalog

Bitte wählen Sie Ihre Wunschfragen aus. Oder senden Sie uns Ihre individuell formulierten Fragestellungen mit bis zu 4 Antwortmöglichkeiten zum Ankreuzen.

1. Wie bewerten Sie folgende Anbieter?  (ein Marktführer / wichtiger Anbieter / weniger wichtig)
a) Anbieter 1:
b) Anbieter 2:
c) Anbieter 3:
2. Wie gut kennen Sie das Unternehmen?  (wir sind Kunde / es gab schon Kontakt / dem Namen nach / gar nicht)
3. Die Frage "Wie gut kennen Sie das Unternehmen?"  auch für die Wettbewerber (max. 4):
4. Inwieweit trifft auf das Unternehmen zu?  (trifft sehr zu / trifft zu / trifft weniger zu / trifft nicht zu)  Überzeugt besonders durch innovative Technik  - beste Qualität  - ein gutes Preis-Leistungsverhältnis  - gute Beratung / ein gutes Serviceangebot  (die Kriterien können auch gegen individuell formulierte ausgetauscht werden)
5. Die Frage "Inwieweit trifft auf das Unternehmen zu?"  auch für die Wettbewerber (max. 4):
6. Wünschen Sie sich von Hersteller mehr Unterstützung durch  - Infomaterial zur Weitergabe
7. Planen Sie in den nächsten 12 Monaten Anschaffungen/ Investitionen im Bereich (ja sicher/wahrscheinlich/eher nicht/sicher nicht)



#### Fortsetzung Fragebogen

8. Verwenden Sie für(immer / gelegentlich / selten / nie)		folgende Produkte/Marken?				
1						
2						
3						
9. Kennen Sie das Produkt (ja / nein)			_?			
10. Wie oft arbeiten Sie mit den (mind. 1 x pro Woche / mind. 1 x				?		
11. Wie oft haben Sie Aufträge im Bereich ?  (mind. 1 x pro Woche / mind. 1 x pro Monat / seltener / nie)						
12. Welche Onlinewege nutzen - Großhandels-Webshops - Portale wie Amazon/ebay	- Hersteller	-Webshops		?		
13. Kaufen Sie folgende Produkt (häufig/gelegentlich/selten/nie)  1 2		3.				
14. Welche sozialen Medien nut	zen Sie im beru	uflichen Zusam	ımenhan	g?		
- Facebook - What's App	o - Instagra	m - Yout	ube	- Xing		
- Snapchat - Twitter	- Linkedir	n - Pinte	erest			
15. Wir wollen (Anzahl) in separater Mail. Bedingungen:  - pro Frage bis 4 formulierte Kranskalierung bis 5er-Skala (z.B. j	riterien/Antwo	rtmöglichkeite	<b>en</b> zur Aus	swahl.		
- nur geschlossene Fragen mit ankreuzbaren Antworten. Keine offenen						

Fragen mit mehr als 4 Antwort-Vorgaben, Filtern oder offenen Nennungen sind nach Rücksprache und in Abstimmung <u>nur in Ausnahmefällen</u> möglich. Entstehender Zusatzaufwand wird gesondert in Rechnung gestellt.

Fragen, bei denen die Antworten aufgeschrieben werden müssen.

Senden