

Erhöhte Auflage: 25.000 Exemplare

Titelthema



LIGNA 2019, Hannover

- Die Weltleitmesse für die Holz- und Forstwirtschaft
- BM macht das Top-Ereignis der Maschinenindustrie transparent
- Detaillierter Messewegweiser, Maschinenpremierer und neueste Fertigungsideen für Möbel, Innenausbau und Bauelemente
- BM schafft den Überblick

Die Messeberichterstattung wird ergänzt durch Sondernewsletter und Sonderaktionen auf bm-online.de

interzum 2019, Köln

- Die Weltleitmesse für Möbelfertigung und Innenausbau wird auch für das Handwerk immer attraktiver
- BM berichtet über wegweisende Entwicklungen bei Möbelbeschlägen, Werkstoffen, dekorativen Oberflächen, Zulieferteilen, Möbel- und Innenausbau-elementen sowie im Bereich der Lichttechnik

Die Messeberichterstattung wird ergänzt durch Sondernewsletter und Sonderaktionen auf bm-online.de

CAD/CAM-Software

- Schlüssel für die individuelle Fertigung: Planungsdaten werden Maschinenprogramm
- Was die Softwarehäuser zur LIGNA 2019 im Messegepäck haben

Leichtbau und Verbundwerkstoffe

- Impulse aus Forschung und Praxis: Über die Potenziale von Verbund- und Leichtbauwerkstoffen
- Anregungen für Design-, Verarbeitungs- und Vermarktungskonzepte

Oberflächentechnik

- Die hohe Kunst des Lackierens: Nachhaltige Systeme für anspruchsvolle Oberflächen
- Die neuesten Entwicklungen bei Lacken, Ölen und Wachsen
- **Oberflächentechnologien auf der LIGNA:** Fortschritte bei Beschichtungstechniken, Auftrags- und Trocknungsverfahren

Montagetechnik, Dämm- und Dichtstoffe

- Methoden und Maßnahmen gegen den „Verlustbringer“ Montage
- Alles, was für die mobile Werkstatt und auf der Baustelle benötigt wird
- Befestigungsmittel und -systeme, Hilfsmittel, Vorrichtungen und Geräte
- **Dämm- und Dichtstoffe:** Was moderne Systeme leisten müssen

Möbelbeschläge

- Wer gewinnt im Wettstreit der Ideen?
- Die Hersteller von Möbelbeschlägen in der Innovationsoffensive

Im Blickpunkt:

Fenster und Türen aus Holz und Holz-Alu

- Vielfalt ohne Grenzen: Wie kann die Wettbewerbsfähigkeit von Bauelementen aus Holz und Holz-Alu gestärkt werden?
- Konstruktionen, Fertigungsmethoden und Vergütungstechniken
- Beispiele für erfolgreiche Marktpartnerschaften

Messeausgabe



27.05. – 31.05.2019



21.05. – 24.05.2019

➔ BM Messespezial-Pakete

Präsenz auf allen Kanälen



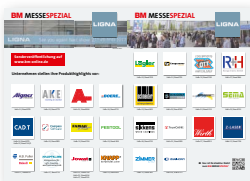
BM

Innenausbau / Möbel / Bauelemente

Messespezial

Logo-Paket Messe

LOGOSEITE BM 05/2019



Ihr LOGO
Halle / Stand

LOGO-KARUSSELL
bm-online.de

8 Wochen online

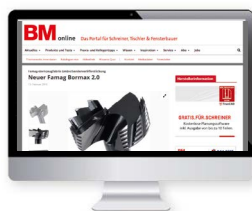
Preis für Logo-Paket

680,- € (+MwSt.)



PR-Paket Messe

SONDERNEWSLETTER



MICROSITE
bm-online.de

8 Wochen online

Im Archiv dauerhaft
auffindbar

Preis für PR-Paket

880,- € (+MwSt.)



**Attraktiver
Spezialpreis je Messe**

1.250,- € (+MwSt.)

Messe- Printausgabe

MESSEHAUPT-
AUSGABE
BM 05/2019

erhöhte
Auflage
25.000
Exemplare!



Messespezial crossmedial

60.000 Unique User/Monat
+ 58.000 Leser/Ausgabe
+ 18.000 Newsletter-Empfänger

**= 136.000
Kontaktchancen!**

Datananlieferung Messespezial-Pakete bis 15.03.2019

Ihre Gesprächspartner

Anzeigenverkauf

Claudia Weygang
Phone +49 711 7594-410
claudia.weygang@konradin.de

Simone Felk
Phone +49 711 7594-409
simone.felk@konradin.de

Melanie Turzer
Phone +49 711 7594-357
melanie.turzer@konradin.de

Vor Ort

Clemens Scheffler
30855 Langenhagen
Phone +49 511 9014630
clemens.scheffler@konradin.de

Ulrich Bornschein
70771 Leinfelden-Echterdingen
Phone +49 711 7594-433
ulrich.bornschein@konradin.de

Schweiz, Italien, Frankreich, Benelux

Frank Stöll / Susanne Leffering
IFF media ag
Phone +41 52 63308-84 / 87
f.stoll@iff-media.ch
s.leffering@iff-media.ch

Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Ernst-Mey-Straße 8 · 70771 Leinfelden-Echterdingen · Germany
Fax +49 711 7594-1410 · bm.anzeigen@konradin.de · www.bm-online.de

konradin
mediengruppe